

# CASOS DE SUCESSO SEBRAE

## A magia infantil

A Loja Balão Mágico surgiu em 02 de março de 1993. Sirlene mãe de Juliano trabalhou muito tempo no varejo em Santa Catarina e quando chegou a Vilhena em 1982, decidiu abrir seu próprio negócio. Ela que sempre gostou de roupas coloridas, alegres, percebeu que poderia abrir uma loja infantil. Segundo Juliano até o nome da loja foi pensado com muito carinho, fazendo ligação com a turma do Balão Mágico que foi um programa infantil da Rede Globo apresentado pelos membros do grupo musical infantil. O tempo passou e muita coisa mudou. Hoje temos somente a lembrança de uma época que marcou história, mas a magia

continua na loja e tem tudo a ver com criança.

Desde 1993 que a loja Balão Mágico vem trazendo alegria aos pequeninos. Situada na Avenida Major Amarante em Vilhena-RO. Oferece uma gama de opções em roupas infantis, acessórios e calçados. O empreendimento é a realização de um grande sonho. Juliano Dal-bo Forte foi o entrevistado, ele se formou no curso de comunicação em relações públicas em Porto Alegre-RS, mas não seguiu a profissão, optando pelo comércio. Retornou para Vilhena em 2007 com o objetivo de ajudar sua mãe na gerência da loja.



Juliano Dal-bo Forte

### CASO DE SUCESSO

A loja Balão Mágico começou como um desejo de Dona Sirlene de ter seu próprio negócio, e Juliano procurou se preparar com o Sebrae para profissionalizar a atividade e tornar a loja referência

### Contribuição deste caso:

O Sebrae em Rondônia realiza projetos e seminários como o Empretec e Sebraetec para profissionalizar os pequenos negócios



## A INICIATIVA

De 2007 até 2012 Juliano caminhou com sua mãe ajudando na administração da loja. Muito do que ele conhece de comércio aprendeu com a mãe, tanto as coisas boas quanto as experiências negativas.

Naquele período foi quando mãe e filho começaram pequenos processo de parceria com o Sebrae. Deram os primeiros passos na profissiona-

lização da empresa. “Quando pensamos em profissionalizar sempre nos lembramos do Sebrae”. Disse Juliano.

Em 2012 Juliano assumiu a loja sozinho, as parcerias com o Sebrae continuaram mais intensas, segundo ele antes do Sebrae tinha algumas manias que eram empre-

Desde 2012 Juliano comanda a loja sozinho



## EXPEDIENTE

CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL DO SEBRAE EM RONDÔNIA

**Marcelo Thomé da Silva de Almeida**  
Presidente do Conselho Deliberativo Estadual FIERO - Federação da Indústria de Rondônia

**Cley Jefferson de Medeiros Muniz**  
Vice - presidente do Conselho Deliberativo Estadual FECOMÉRCIO - Federação de Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Rondônia

**Wilson Evaristo**  
BASA - Banco da Amazônia

**Antonio Carlos Soares**  
BB - Banco do Brasil

**Maria do Carmo Gonçalves da Rocha**  
CEF - Caixa Econômica Federal

**Hélio Dias de Souza**  
Faperon - Federação da Agricultura e Pecuária

**Marco Cesar Kobayashi**  
Facer - Federação das Associações Comerciais

**Darci Agostinho Cerutti**  
FCDL - Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas

**Luiz Carlos Kozerski**  
Feempi - Federação das Entidades de Micro e Pequenas Empresas

**Evandro Cesar Padovani**  
Seagri - Secretaria de Estado da Agricultura

**Kleyson Luiz Nunes Musso**  
Sebrae - Serviço Brasileiro das Micro e Pequenas Empresas

**George Alessandro Gonçalves Braga**  
Sepog - Secretaria de Estado de Planejamento, Orçamento e Gestão

**Ari Miguel Teixeira Ott**  
Unir - Universidade Federal de Rondônia

### DIRETORIA EXECUTIVA

**Valdemar Camata Júnior**  
Diretor Superintendente

**Samuel de Almeida Silva**  
Diretor Técnico

**Carlos Berti Niemeyer**  
Diretor Administrativo e Financeiro

### EQUIPE DA UNIDADE DE MARKETING E COMUNICAÇÃO

**Cristiano Borges Rodrigues**  
Gerente da Unidade de Marketing e Comunicação

**Dayan Cavalcante Saldanha**  
Analista Técnico

**Mário Antônio Veronese Varanda**  
Analista Técnico

**Marcos Caetano Ramos**  
Analista Técnico

**Fernanda Silva Barbosa**  
Estagiária

**Lohana Oliveira Galvão**  
Menor Aprendiz

**Tikinet**  
Revisão Ortográfica

endedoras, mas não profissionais. A ligação com o Sebrae começou com alguns cursos como o de gestão financeira, atendimento ao cliente e o **Empretec**, que serviu como um incentivo para voltar a estudar, foi para ele um divisor de águas, um curso de muita adrenalina. Em seguida fez do **Sebraetec**, que contribuiu muito também, uma consultoria que não se faz somente uma vez, o ideal é renovar sempre. “É muito importante porque você enxerga suas qualidades, defeitos e capacidades e aprende a colocar na balança analisando o que precisa melhorar”. Acrescentou Juliano.

Essa iniciativa abre a visão contribuindo para o crescimento, ajustando conceitos e adquirindo uma visão empreendedora. A Parceria sempre traz pontos positivos, inovação, qualidade e perspectivas melhores.

## A MUDANÇA

A sua maior dificuldade foi se conscientizar da teoria e internalizar na empresa. Foi uma mudança de hábito, teve que quebram paradigmas daquilo que levava como verdade. A internalização dos conceitos é dolorida, mas necessário. O crescimento econômico é importante, mas antes tem que haver o crescimento pessoal. Segundo ele “Se você se desenvolve pessoalmente, você desenvolve sua equipe, você desenvolve

**Empretec** - É um seminário que tem por objetivo formar e desenvolver capacidades empreendedoras em seus participantes

**Sebraetec** - Serviços em Inovação e Tecnologia é um programa nacional do Sistema SEBRAE que aproxima os prestadores de serviços tecnológicos dos pequenos negócios.



Com o apoio do Sebrae Juliano desenvolveu suas capacidades empreendedoras



**SEBRAE**



sua empresa e a questão financeira vem, mas tudo fruto de um crescimento pessoal.

O objetivo da loja Balão Mágico é participar do desenvolvimento das crianças. Veio para fazer parte dos sonhos maternos. A gestante quando entra na loja ela divide um pouco da expectativa com rela-

O objetivo da loja é fazer parte do desenvolvimento das crianças

A busca por capacitação foi a chave para o sucesso da loja

ção à criação do filho. É necessário ter esse preparo para passar às clientes. Toda mãe quer ver seu filho elegante e confortável. A loja está no mercado há 24 anos. “O sebraetec veio para estruturar a empresa, e para quem está procurando parceria o Sebrae é um ótimo parceiro”. Finalizou Juliano.



### CONTRIBUIÇÕES

Os programas do Sebrae em Rondônia desenvolvem as capacidades empreendedoras dos participantes, e foi isso que Juliano Dal-bo Forte buscou e conquistou empreender e destacar seu negócio

### Estudar um caso quando...

... se entende que a empresa pode ser... Entende-se que a empresa pode servir como referência se ela for além de seus objetivos e superar os desafios encontrados ao longo de sua trajetória com iniciativas inovadoras. O Sebrae sabe que esses casos se destacam dos demais por terem estratégias a favor dos resultados...